



# Principi applicati al biogas dell'industria svizzera del gas



- La commercializzazione del biogas e delle miscele di gas naturale/biogas in tutti i mercati (mobilità, calore, produzione di elettricità) è parte integrante della strategia climatica dell'industria svizzera del gas.
- L'Associazione svizzera dell'industria del gas (ASIG) promuove l'immissione e la distribuzione del biogas attraverso la rete del gas naturale e auspica di aumentare progressivamente i quantitativi.
- L'immissione di gas rinnovabili è intesa a garantire l'ampliamento e lo sfruttamento economico delle reti del gas naturale.



## A) Il biogas commercializzato dall'industria svizzera del gas soddisfa i seguenti criteri

- Il biogas adempie le esigenze ecologiche e sociali della legislazione svizzera in materia di combustibili rinnovabili, in particolare della Legge sull'imposizione degli oli minerali (LIOM, RS 641.61), dell'Ordinanza sull'imposizione degli oli minerali (OIOm, RS 641.611) e dell'Ordinanza del DATEC concernente la prova del bilancio ecologico globale positivo dei carburanti ottenuti da materie prime rinnovabili (OECarb, 641.611.21).
- Il biogas è rinnovabile e clima-compatibile.
- Il biogas non deriva da materie prime rinnovabili coltivate specificamente per la produzione di energia.
- Il materiale di partenza utilizzato per la produzione di biogas non è in diretta concorrenza con le derrate alimentari o i foraggi.
- Il biogas è immesso fisicamente nella rete di distribuzione del gas naturale. Il luogo di immissione deve essere legato alla rete di trasporto europea del gas naturale (nessuna rete isolata, fatta eccezione per la distribuzione diretta a una stazione di rifornimento di biogas in Svizzera).

## B) Registrazione / Fornitura

- Il valore aggiunto ecologico rimane al cliente finale. L'azienda di distribuzione del gas si procura e gestisce i certificati per i clienti. Soprattutto per il biogas che beneficia di incentivi finanziari occorre garantire che il valore aggiunto ecologico non sia già stato computato a terzi.
  - Per il biogas che beneficia di incentivi finanziari occorre documentare tramite un certificato dell'istituzione promotrice che il valore aggiunto ecologico non è già stato computato alla stessa istituzione o a terzi.
  - Il biogas commercializzato per il mercato svizzero viene registrato e contabilizzato in un registro specifico riconosciuto, sottoposto ad audit da un'istituzione di controllo indipendente e accreditata.
  - Al momento della vendita / dell'utilizzo per un cliente, il quantitativo deve essere trasferito o pareggiato nel registro e cancellato per il cliente.
- 
- on il programma di incentivazione dell'ASIG limitato alla promozione del biogas indigeno, l'industria del gas sostiene l'ampliamento dell'immissione in rete del biogas indigeno e di conseguenza anche la sua commercializzazione.
  - Tenuto conto che la domanda interna di biogas supera il potenziale dell'immissione indigena, si commercializza anche biogas importato, che a sua volta soddisfa tutte le condizioni specificate.
  - La credibilità dei prodotti del biogas è di fondamentale importanza. Spetta all'ASIG e alla SSIGA fornire le prove richieste in merito alla qualità e alla compilazione del bilancio nell'ambito delle loro attività (servizio di clearing e organismo di accreditamento e di sorveglianza del mercato).
  - La segreteria dell'ASIG continua ad adoperarsi per far riconoscere il biogas come vettore energetico rinnovabile nell'ambito del Modello di prescrizioni energetiche dei Cantoni (MoPEC).
  - I membri ASIG si impegnano a rispettare i criteri di cui ai punti A) e B) nell'ambito della produzione, del commercio all'ingrosso e della distribuzione.

*I presenti principi si applicano per analogia anche ad altri gas rinnovabili che vengono immessi nella rete (ad es. gas naturale sintetico prodotto tramite legno, Power to Gas, ecc.)*